



Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Iași

COLEGIUL ECONOMIC
"VIRGIL MADGEARU" IAȘI
Str. Plăieșilor nr. 9
INTRARE/IEȘIRE

Nr. 24970 Din 16. XII. 2025

Aprobat,

Director,

Prof. dr. Laura Maria CÂRSTEA



Aprobat,

Inspector școlar pentru discipline tehnice,

Prof. dr. Iuliana ȚUGUI

Anof,
EJEC - 19.XII.2025

Aprobat în CA din data de 15 decembrie 2025

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU SUSȚINEREA EXAMENULUI DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Calificarea profesională: Tehnician în activități de comerț
Nivel IV, 2025-2026

Prof. Amăriuței Daniela

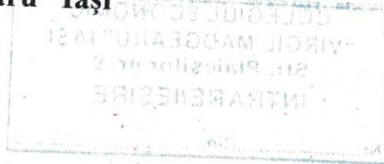
1. Întreprinderea – cadru de organizare a contabilității
2. Contabilitatea capitalurilor proprii în cadrul societăților comerciale
3. Contabilitatea immobilizărilor în cadrul societăților comerciale
4. Contabilitatea mărfurilor în cadrul societăților comerciale
5. Contabilitatea datoriilor comerciale în cadrul societăților comerciale
6. Contabilitatea datoriilor fiscale în cadrul societăților comerciale
7. Documente justificative utilizate în cadrul unei întreprinderi
8. Inventarierea patrimoniului, operațiune obligatorie în vederea întocmirii situațiilor financiare anuale
9. Bilanțul contabil
10. Întocmirea situațiilor financiare anuale în cadrul societăților comerciale
11. Contabilitatea produselor finite în cadrul FE Choux a la Creme SRL.
12. Contabilitatea datoriilor financiare în cadrul societăților comerciale.

Prof. Bejănar Petronela

1. Tehnici moderne de promovare la S.C.....
2. Rolul comunicării în afaceri
3. Comunicarea nonverbală
4. Stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing la S.C.....
5. Tehnici de vânzare la S.C.....

Prof. dr. Brînză Geanina

1. Analiza mixului de marketing
2. Metode și tehnici de promovare



3. Concurența și elaborarea strategiilor de piață
4. Identitatea vizuală a întreprinderii
5. Rolul rețelelor online de socializare în promovarea produselor

Prof. Dimitriu Dragoș

1. Analiza pieței pentru un produs nou
2. Strategii de marketing digital pentru o firmă locală
3. Comportamentul consumatorului și influența reclamelor
4. Marketingul sustenabil și responsabilitatea socială
5. Norme aplicabile protecției consumatorului în comerțul online

Prof. Jescu Liana

1. Comerțul tradițional vs comerțul modern
2. Modalități de promovare prin marcă, ambalaj, etichetă
3. Etichetarea mărfurilor alimentare
4. Etichetarea mărfurilor nealimentare
5. Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor, prioritate a operatorilor economici
6. Drepturile și obligațiile salariatului în raport cu legislația muncii
7. Obligațiile operatorilor economici în raport cu protecția mediului
8. Calitatea produselor alimentare
9. Practicile comerciale incorecte
10. Cadrul legislativ privind informarea consumatorului
11. Comportamentul consumatorului
12. Garantarea calității produselor și serviciilor

Prof. Pintilie Mihaela

1. Analiza pieței iaurtului
2. Întreprinderea, veriga de bază a economiei
3. Analiza SWOT a S.C.....
4. Analiza concurenților
5. Tehnici moderne de promovare
6. Managementul resurselor umane
7. Înființarea unei societăți comerciale
8. Amplasarea unui punct de vânzare
9. Tranzacții și modalități de plată online
10. Planul de afaceri al FE
11. Fluxul informational în cadrul FE
12. Crearea și întreținerea unui site web al FE.....
13. Strategii de promovare prin catalog
14. Valoarea nutritivă a produselor alimentare
15. Tipuri de clienți și comportamentul de cumpărare



16. Diversitatea și prezentarea ofertei de mărfuri electronice
17. Rolul ambalajelor în promovarea produselor FE
18. Gama de produse cosmetice pentru îngrijirea feței
19. Verificarea calității produselor pentru îngrijirea părului
20. Comerțul online
21. Ambianța magazinului
22. Vânzarea directă
23. Catalogul de firmă – instrument de promovare și vânzare
24. Selecția și recrutarea personalului
25. Analiza calității produselor lactate

Prof. Profir Paul

1. Organizarea activității întreprinderii;
2. Evaluarea rezultatelor obținute;
3. Analiza concurenților întreprinderii;
4. Analiza mediului de recrutare;
5. Politica de preț în economia de piață;
6. Planificarea necesarului de resurse;
7. Oportunități de marketing;
8. Competitivitatea în mediul de afaceri;
9. Analiza resurselor umane;
10. Structura organizatorică a întreprinderii;
11. Rolul marketingului în activitatea agentului economic;
12. Politica de produs.

Prof. Săcăluș-Văduva Carmen Ancuța

1. Negocierea afacerilor în economia de piață
2. Negocierea comercială internațională
3. Negociatorul și echipa de negociere
4. Strategii, tehnici și tactici de negociere
5. Contractul de franciză
6. Franciza – o afacere de succes în România
7. Asigurările de viață și pensie privată
8. Leasingul - instrument de investiție și finanțare
9. Contractul individual de muncă
10. Asigurarea bunurilor - soluție optimă într-o economie de piață
11. Structura și dinamica pieței asigurărilor din România
12. Asigurările de răspundere civilă

Prof. dr. Stan Viorica

1. Analiza mediului de marketing.



2. Mediul de marketing al firmei
3. Rolul marketingului in activitatea agentului economic
4. Contabilitatea TVA-ului
5. Contabilitatea creanțelor comerciale
6. Locul și rolul firmei pe piața.
7. Contabilitatea operațiunilor de decontare cu numerar
8. Reclama, modalitate de comunicare cu clienții

Prof. Tanasă Alexandra

1. Contabilitatea încasărilor și plăților cu numerar în cadrul unei entități economice
2. Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată
3. Bilanțul contabil
4. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale
5. Contabilitatea Imobilizărilor Corporale
6. Contabilitatea Mărfurilor
7. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind mărfurile într-o societate comercială
8. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind imobilizările. Studiu de caz într-o societate comercială
9. Documente și registre contabile obligatorii folosite de agentul economic în activitatea comercială
10. Determinarea TVA-ului în cadrul entităților economice
11. Contabilitatea stocurilor în cadrul unei entități economice
12. Utilizarea documentelor justificative în derularea afacerii la o societate comercială
13. Utilizarea registrelor obligatorii în derularea afacerii la o societate comercială
14. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind trezoreria la o societate comercială
15. Contabilitatea capitalurilor

Prof. Trifaș Luisa

1. Calitatea produselor- cheia competitivității firmei
2. Elaborarea Planului de Marketing
3. Stilul de viață și comportamentul consumatorului
4. Ambalajul-instrument de promovarea a produsului
5. Formele și tendințele comerțului cu amănuntul
6. Promovarea Vanzarilo la firma Carrefour
7. Analiza mixului de marketing în cadrul companiei Mc Donald's
8. Analiza comparativă a strategiilor de marketing Decathlon- Intersport

Prof. Ungureanu Mădălina

1. Instrumentele de comunicare utilizate în activitatea societății



2. Particularitățile comunicării scrise în mediul profesional
3. Etica profesională: principii și aplicabilitate în mediul de afaceri.
4. Impactul comunicării eficiente asupra climatului organizațional.
5. Gestionarea conflictelor în mediul profesional prin comunicare etică.
6. Abilități de comunicare asertivă în mediul de afaceri.
7. Comunicarea nonverbală și influența sa asupra relațiilor profesionale.
8. Confidențialitatea informațiilor: o perspectivă etică în relațiile profesionale.
9. Etica profesională în mediul digital: comportamente și bune practici în comunicarea online.
10. Rolul documentelor justificative în desfășurarea activității unei societăți comerciale
11. Importanța registrelor obligatorii în administrarea afacerilor unei societăți comerciale
12. Strategii de promovare a produselor prin intermediul comerțului electronic
13. Tehnici și strategii de fidelizare a clienților în cadrul firmei
14. Influențarea comportamentului consumatorilor prin strategii publicitare
15. Aplicarea analizei SWOT în dezvoltarea strategică a firmei
16. Impactul publicității asupra procesului decizional de cumpărare
17. Cercetare de marketing privind strategiile de promovare a produselor într-o societate comercială
18. Evaluarea strategiilor de marketing aplicate de societatea
19. Importanța comunicării în mediul de afaceri
20. Tehnici eficiente de comunicare utilizate în cadrul unei societăți comerciale
21. Particularitățile contabilității imobilizărilor necorporale în entitatea
22. Contabilitatea și gestionarea stocurilor de mărfuri în societatea
23. Aspecte teoretice și practice privind evaluarea și contabilizarea stocurilor de materii prime și materiale
24. Procesul de înregistrare contabilă a decontărilor în numerar în cadrul unei societăți comerciale
25. Evidența contabilă a decontărilor salariale în cadrul unei societăți comerciale

Prof. Vieru Mihaela

1. Micromediul firmei
2. Macromediul firmei
3. Promovarea și publicitatea vânzărilor
4. Analiza SWOT a firmei
5. Mediul de piață al firmei
6. Mixul de marketing al firmei
7. Rolul marketingului în activitatea agentului economic
8. Politica de promovare a firmei.
9. Comunicarea nonverbală
10. Segmentarea pieței



**Calificarea profesională: Tehnician în activități economice
Nivel IV, 2025-2026**

Prof. Amărieuței Daniela

1. Întreprinderea – cadru de organizare a contabilității
2. Contabilitatea capitalurilor proprii în cadrul societăților comerciale
3. Contabilitatea imobilizărilor în cadrul societăților comerciale
4. Contabilitatea mărfurilor în cadrul S.C. Evalight S.R.L.
5. Contabilitatea datoriilor comerciale în cadrul societăților comerciale
6. Contabilitatea datoriilor fiscale în cadrul societăților comerciale
7. Documente justificative utilizate în cadrul unei întreprinderi
8. Inventarierea patrimoniului, operațiune obligatorie în vederea întocmirii situațiilor financiare anuale
9. Bilanțul contabil
10. Întocmirea situațiilor financiare anuale în cadrul societăților comerciale

Prof. dr. Brînză Geanina

1. Planul de afaceri - instrument eficient de management
2. Etica în afaceri a multinaționalelor
3. Organizarea firmei - funcție a managementului
4. Motivarea și evaluarea personalului
5. Managementul carierei
6. Politica de produs
7. Politica de promovare
8. Branding și identitatea vizuală
9. Analiza mixului de marketing
10. Metode și tehnici de promovare
11. Concurența și elaborarea strategiilor de piață
12. Identitatea vizuală a întreprinderii
13. Rolul rețelelor online de socializare în promovarea produselor

Prof. Cojocaru Iuliana

1. Procesul de recrutare și selecție la SC.....
2. Motivarea și evaluarea personalului la SC.....
3. Etica în afaceri - valori morale esențiale în mediul antreprenorial

Prof. Dimitriu Dragoș

1. Analiza pieței pentru un produs nou



2. Strategii de marketing digital pentru o firmă locală
3. Comportamentul consumatorului și influența reclamelor
4. Marketingul sustenabil și responsabilitatea socială
5. Norme aplicabile protecției consumatorului în comerțul online

Prof. Jescu Liana

1. Politica de produs
2. Politica de preț
3. Politica de distribuție
4. Politica de promovare
5. Cercetarea de marketing și nevoile clienților
6. Piața produselor și serviciilor ecologice
7. Responsabilitatea socială a companiilor în privința mediului înconjurător
8. Practicile comerciale incorecte
9. Cadrul legislativ privind informarea consumatorului
10. Protecția consumatorului, necesitate a economiei de piață
11. Analiza portofoliului de produse și servicii la SC...

Prof. Profir Paul

1. Analiza resurselor umane;
2. Structura organizatorică a întreprinderii;
3. Evaluarea rezultatelor obținute;
4. Rolul marketingului în activitatea agentului economic;
5. Oportunități de marketing;
6. Politica de produs;
7. Politica de preț în economia de piață;
8. Competitivitatea în mediul de afaceri;
9. Organizarea activității întreprinderii;
10. Analiza concurenților întreprinderii;
11. Analiza mediului de recrutare;
12. Planificarea necesarului de resurse.

Prof. Săcăluș-Văduva Carmen Ancuța

1. Negocierea afacerilor în economia de piață
2. Negocierea comercială internațională
3. Negociatorul și echipa de negociere
4. Strategii, tehnici și tactici de negociere
5. Contractul de franciză
6. Franciza – o afacere de succes în România
7. Asigurările de viață și pensie privată
8. Leasingul - instrument de investiție și finanțare



9. Contractul individual de muncă
10. Asigurarea bunurilor - soluție optimă într-o economie de piață
11. Structura și dinamica pieței asigurărilor din România
12. Asigurările de răspundere civilă
13. Impozitarea veniturilor din salarii
14. Analiza sistemului public de pensii din România
15. Taxele vamale și impactul lor asupra tranzacțiilor economice internaționale
16. Impozitul pe profit în România
17. Impactul taxei pe valoarea adăugată în economie
18. Impozitele și taxele locale

Prof. dr. Stan Viorica

1. Analiza mediului de marketing
2. Mediul de marketing al firmei
3. Rolul marketingului în activitatea agentului economic
4. Contabilitatea TVA-ului
5. Contabilitatea creanțelor comerciale
6. Locul și rolul firmei pe piață
7. Contabilitatea operațiunilor de decontare cu numerar
8. Reclama, modalitate de comunicare cu clienții

Prof. Tanasă Alexandra

1. Contabilitatea încasărilor și plăților cu numerar în cadrul unei entități economice
2. Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată
3. Bilanțul contabil
4. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale
5. Contabilitatea Imobilizărilor Corporale
6. Contabilitatea Mărfurilor
7. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind mărfurile într-o societate comercială
8. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind imobilizările. Studiu de caz într-o societate comercială
9. Documente și registre contabile obligatorii folosite de agentul economic în activitatea comercială
10. Determinarea TVA-ului în cadrul entităților economice
11. Contabilitatea stocurilor în cadrul unei entități economice
12. Utilizarea documentelor justificative în derularea afacerii la o societate comercială
13. Utilizarea registrelor obligatorii în derularea afacerii la o societate comercială
14. Înregistrarea în contabilitate a evenimentelor și tranzacțiilor privind trezoreria la o societate comercială
15. Contabilitatea capitalurilor



Prof. Trifaș Luisa

1. Studiul comparativ al ofertei de mărfuri a firmei
2. Analiza ofertei de mărfuri a firmei
3. Promovarea produselor prin rețelele sociale
4. Promovarea produselor în cadrul magazinului.....
5. Reclama - modalitate de stimularea a dorințelor clienților
6. Rolul marketingului în activitatea agentului economic
7. Tehnici promoționale la nivelul magazinului.....
8. Studiul ofertei mărfurilor la un magazin de produse nealimentare
9. Cercetări de marketing privind magazinul
10. Stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing la firma
11. Strategii de piață în mediul de afacerii
12. Tehnici promoționale în cadrul firmei

Prof. Ungureanu Mădălina

1. Rolul mixului de marketing în lansarea și promovarea unui produs pe piață.
2. Strategii de produs: selectarea și adaptarea gamei de produse pentru piața locală.
3. Importanța distribuției în succesul unui produs: alegerea canalelor optime.
4. Elaborarea unei strategii eficiente de preț pentru maximizarea competitivității pe piață.
5. Strategii de promovare adaptate la caracteristicile unui anumit segment de consumatori.
6. Planificarea lansării unui produs nou: integrarea componentelor mixului de marketing.
7. Analiza pieței și optimizarea strategiilor de promovare pentru creșterea vânzărilor.
8. Tehnici și strategii de negociere în procesul de vânzare-cumpărare.
9. Profilul negociatorului ideal: abilități, coduri de conduită și stiluri de negociere.
10. Modalități eficiente de relaționare cu partenerii de afaceri în cadrul procesului de negociere.
11. Analiza situațiilor de negociere în rezolvarea conflictelor comerciale.
12. Rolul comunicării interculturale în prevenirea și gestionarea conflictelor în negociere.
13. Tehnici de negociere în tranzacțiile internaționale: provocări și soluții.
14. Analiza și implementarea softurilor contabile specializate în cadrul unei firme.
15. Importanța registrelor contabile generate de software în gestionarea informațiilor financiare.
16. Analiza monografiilor contabile realizate prin utilizarea softurilor de contabilitate.
17. Prelucrarea datelor contabile: eficiența și acuratețea utilizării softurilor specializate.
18. Rolul eticii profesionale în dezvoltarea unei cariere de succes.
19. Principii etice și deontologice în relațiile profesionale.
20. Impactul comunicării eficiente asupra climatului organizațional.
21. Gestionarea conflictelor în mediul profesional prin comunicare etică.
22. Abilități de comunicare asertivă în mediul de afaceri.
23. Comunicarea nonverbală și influența sa asupra relațiilor profesionale.
24. Confidențialitatea informațiilor: o perspectivă etică în relațiile profesionale.
25. Etica profesională în mediul digital: comportamente și bune practici în comunicarea online.



**Calificarea profesională: Tehnician în turism
Nivel IV, 2025-2026**

Prof. Pintrijăl Mariana

1. „Nomazi digitali și transformarea turismului contemporan – Între muncă remote și explorare culturală”
2. „Turismul cinematografic – Călătorii inspirate de marele ecranul”
3. „Turismul de reconectare cu natura – Călătorii lente și terapii verzi pentru echilibrul interior”
4. „Turismul de festivaluri – Motor al dezvoltării culturale și economice în destinațiile turistice”
5. Trăiește ca un localnic: turismul de imersiune culturală
6. „Turismul de aventură cu valențe culturale – Explorarea autentică a lumii”
7. „Parcurile de distracție – Destinații recreative și motoare ale turismului modern”
8. „Volunturismul – Îmbinarea dintre călătorie și implicare socială în turismul modern”
9. Promovarea turismului prin noile tipuri de marketing digital
10. „Turismul Dark – Fascinația pentru istorie, mister și tragedie”
11. „Turismul creativ – Experiențe autentice în era participativă”
12. „Turismul experiențial – Călătorii transformatoare prin implicare activă și autenticitate”
13. „Turismul spiritual și de reconectare – Călătoria către sine în era modernă”
14. „Turismul Formula 1 – Adrenalină, spectacol și destinații de elită”

Prof. Burlacu Alexandra

1. Târgurile de Crăciun europene
2. Tradiții și obiceiuri în Turcia - elemente de etnografie și folclor
3. Evenimente culturale europene - Festivaluri de muzică în Europa
4. Turismul de shopping
5. Italia - turism gastronomic
6. Turismul cultural în sudul Italiei
7. Promovarea turismului prin intermediul cinematografiei.
8. Circuit în Germania
9. Turismul automobilistic în Germania
10. Turismul de iarnă - Stațiuni montane din România și Europa
11. Turismul de aventură - Elveția
12. Sejur în New York
13. Turismul de lux

Prof. Melinte Cristiana

1. Turismul balnear
2. O perspectivă economică asupra turismului din Anglia
3. Generația Z și călătoriile
4. Turismul Gastronomic



5. Noile tendințe de călătorie
6. Turism religios
7. Dezvoltarea turismului în România
8. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului înconjurător
9. Tour-operatorii și agențiile de turism
10. Organizații internaționale din turism
11. Analiza potențialului turistic din România
12. Ecoturismul în România
13. O perspectivă asupra turismului în Italia
14. O perspectivă asupra turismului în Spania
15. Instrumente de plată utilizate în turism

Prof. Ștefanache Adelina

1. Patrimoniul turistic al Ciprului - valorificarea resurselor culturale și naturale
2. Turismul cultural în Grecia, leagănul civilizației europene
3. Turismul cultural în Spania între tradiție și modernism
4. Turismul sportiv în Franța - destinația ideală pentru pasionații de aventură
5. Turismul cultural în Grecia, leagănul civilizației europene

**Calificarea profesională: Tehnician în gastronomie
Nivel IV, 2025-2026**

Prof. Popa Raluca

1. Reducerea risipei alimentare în restaurante
2. O călătorie printre gusturi: esența și unicitatea gastronomiei coreene
3. Bucătărie americană - bucătărie fusion
4. Bucătăria franceză - eleganță și identitate gastronomică
5. Deliciile gastronomice ale Republicii Moldova
6. Optimizarea fluxului de producție într-o unitate fast-food
7. Bucătăria românească între tradiție și modernizare
8. Ecouri ale patisieriei francezești în gastronomia românească
9. Bucătăria marocană - între sărat și dulce
10. De la tradițional la modern în arta cofetăriei
11. Stilul de viață modern și impactul său asupra alimentației
12. Arome asiatice: explorarea bucătăriei vietnameze
13. H.A.C.C.P. - de la teorie la practică
14. Planificarea activităților de catering în mijloacele de transport
15. Bucătăria turcească - tradiție, arome și cultură culinară



Prof. Ștefanache Adelina

1. "Veganismul și alimentația raw-vegană – echilibrul dintre sănătate, etică și sustenabilitate"
2. „Gastronomie turcească modernă – fuziune între tradiție și inovație”
3. "Gastronomia grecească - artă, cultură și tradiție culinară"
4. „Tradiții și preparate gastronomice din Moldova”
5. „Experiența culinară rafinată – Conceptul și meniul unui restaurant de fine dining”
6. „Gastronomia românească – tradiție, gust și identitate culinară”
7. "Gastronomia italiană, o simfonie de arome"
8. „Gastronomia Spaniei: Tradiție, diversitate regională și influență internațională”
9. "Organizarea și promovarea activității restaurantelor chinezești"

**Calificarea profesională: Organizator banqueting
Nivel IV, 2025-2026**

Prof. Ștefiuc Daniela

1. Organizarea evenimentelor speciale in cadrul Hotelului Ramada Iasi
2. Realizati un studiu privind calitatea relațiilor cu clienții în cadrul Restaurantului Select Iasi-
3. Alimentatia fast- food, intre dorinta si stiinta
4. Intocmirea meniurilor in functie de categoriile de consumatori-
5. Managementul organizarii de evenimente la Restaurantul Alila Iasi-
6. Studiu privind tehnologia activităților din cadrul unităților de alimentație publica
7. Managementul activitatii in alimentatia publica-
8. Marketingul strategic al unui restaurant -
9. Satisfacerea și fidelizarea clienților în cadrul unui restaurant
10. Planificarea si organizarea activitatii pentru marcarea „Majoratului” in cadrul Restaurantului La Castel Iasi-
11. Promovarea unității „Centrul de evenimente Agora” prin intermediul personalului
12. Particularitatile organizarii si servirii mesei pentru o receptie cu 70 de invitati
13. Particularitățile activității de promovare a Restaurantului Casa Vânătorului IASI-

Prof. Rogojină Mihaela

1. Planificarea activităților de servire a unui dejun complet pentru 50 de invitați la Restaurantul Select Iași
2. Organizarea și coordonarea activităților de servire pentru serbarea majoratului la Restaurant Rospetto Iași
3. Organizarea și coordonarea activităților de servire a mesei festive de Crăciun la Restaurant La Cumătru Iași



4. Organizarea și coordonarea activităților de servire a mesei festive de Crăciun la Restaurant Unirea Iași
5. Organizarea și coordonarea activităților de servire pentru un cocktail la Restaurant La Castel Iași
6. Organizarea și coordonarea activităților de servire a mesei festive de nuntă la Restaurant Astoria Iași
7. Cercetarea de marketing și nevoile clienților pentru o alimentație sănătoasă în Iași
8. Strategii de piață pentru o alimentație sănătoasă în Iași
9. Obiectivele marketingului aplicate pentru o alimentație sănătoasă în Iași
10. Tehnici și tactici de negociere utile a unui manager de restaurant
11. Mediul de marketing a restaurantelor ieșene
12. Meniul sustenabil al restaurantelor ieșene

13. Prof. Stoleru Carmen

1. Planificarea și organizarea activității pentru o nuntă de 200 persoane
2. Ospitalitate la Select Grup
3. Pregătirea și servirea mesei pentru un grup de turiști italieni

Calificarea profesională: Tehnician în industria alimentară Nivel IV, 2025-2026

Prof. Viusenco Oltea

1. Tehnologia de obținere a cârnaților de porc afumați
2. Tehnologia de obținere a smântânii pentru alimentație
3. Tehnologia de obținere a cârnaților tip „Cabanos”
4. Tehnologia de obținere a salamului de vară
5. Tehnologia de obținere a cremwurstilor de porc
6. Tehnologia de obținere a produsului: brânză proaspătă de vacă
7. Tehnologia de obținere a laptelui de consum
8. Tehnologia de obținere a înghețatei
9. Tehnologia de obținere a pastramei de porc
10. Tehnologia de obținere a cașcavalului
11. Tehnologia de obținere a cârnaților proaspeți de porc
12. Tehnologia de obținere a parizerului de porc
13. Tehnologia de obținere a produselor lactate acide
14. Tehnologia de obținere a produsului: brânză proaspătă de vacă

Prof. Inculeț Carmen

1. Implementarea sistemului HACCP într-o unitate de panificație: Studiu de caz la SC Panifcom SRL



2. Studiu privind tehnologia de obținere a ciocolatei la SC Kandia SA
3. Studiu privind tehnologia de obținere a margarinei la SC
4. Studiu privind tehnologia de obținere a berii la SC URSUS SA
5. Trasabilitatea în cadrul unităților de procesare a laptelui. Studiu de caz la SC
6. Implementarea sistemului HACCP în condiționarea și conservarea produselor agricole boabe la SC
7. Studiu privind tehnologia de obținere a produsului halva la SC
8. Studiu privind tehnologia de obținere a cozonacului la SC
9. Studiu privind tehnologia de obținere a zahărului la SC
10. Studiu privind tehnologiile moderne de obținere a covrigilor. Studiu de caz la SC Panifcom SRL
11. Studiu privind aplicarea sistemului HACCP la fabricarea drojdiei de panificație la SC ROMPAK SA
12. Studiu privind tehnologia de obținere a uleiului la SC
13. Studiu privind tehnologia de obținere a vinului la SC COTNARI SA